

Hinweis: Für die Arbeitsblätter 1 und 4 gibt es keine Lösungsblätter, da die Antworten individuell sind.

Arbeitsblatt 2a

Lösungsblatt Medienvergleich: Stärken und Schwächen der Medien

Überlegt euch, worin sich die Medien unterscheiden.

Was sind jeweils ihre Stärken bzw. Schwächen bei der Informationsvermittlung?

	Stärken	Schwächen
Zeitung	<ul style="list-style-type: none">- man kann die Nachrichten noch einmal nachlesen und nachschlagen, was man nicht versteht- man kann selbst auswählen, was man wissen möchte	<ul style="list-style-type: none">- die Nachrichten sind schon einen Tag alt
Radio	<ul style="list-style-type: none">- die Nachrichten sind sehr aktuell	<ul style="list-style-type: none">- man nimmt die Nachrichten oft nur flüchtig und nebenbei wahr
Fernsehen	<ul style="list-style-type: none">- man kann sich ein gutes Bild von dem Ereignis machen	<ul style="list-style-type: none">- die vielen Bilder können vom Zuhören ablenken, die Nachrichten bleiben nicht so gut in Erinnerung
Internet	<ul style="list-style-type: none">- die Nachrichten sind sehr aktuell- man kann Nachrichten sofort kommentieren oder mit anderen diskutieren- man kann sofort mehr zum Thema suchen und finden	<ul style="list-style-type: none">- man muss sich auskennen, um die Glaubwürdigkeit der Nachrichten einschätzen zu können- man kann sich beim Surfen schnell ablenken lassen

Übersicht: Printmedien

Es gibt viele verschiedene Printmedien: Bücher, Zeitschriften, Magazine und Zeitungen. Hier werden die wichtigsten gedruckten Zeitungsarten und Zeitschriften erklärt, die über das aktuelle Geschehen berichten und deshalb auch oft erscheinen.

Anzeigenblatt

Anzeigenblätter erscheinen meistens ein- oder zweimal in der Woche. Sie werden kostenlos an alle Haushalte verteilt. Sie haben viel weniger Artikel als eine normale Tageszeitung. Dafür steht in einem Anzeigenblatt dreimal so viel Werbung wie in der Zeitung.

Boulevardzeitung

Boulevardzeitungen werden meist an Kiosken und in Geschäften verkauft. Um Kunden anzulocken und gekauft zu werden, machen Boulevardzeitungen durch auffallende, oft reißerische Aufmachung auf sich aufmerksam, zum Beispiel mit dicken Überschriften und großen Fotos. Bekannte Boulevardzeitungen sind Bild oder Die Abendzeitung.

Regionalzeitung

Eine Regionalzeitung ist eine kostenpflichtige Tageszeitung, die vorwiegend in einer bestimmten Region verbreitet ist. Sie berichtet neben den allgemeinen aktuellen Themen aus der ganzen Welt vor allem über lokale (das heißt örtliche) und regionale Themen.

Tageszeitung

Tageszeitungen erscheinen täglich (in der Regel außer sonntags) und kosten Geld. Ihre Themen sind aktuelle Nachrichten aus verschiedenen Gebieten, zum Beispiel Politik, Wirtschaft, Kultur, Nachrichten aus der Region und Sport. Die Tageszeitung wird nicht zusammengeheftet, sondern gefaltet. Sie wird entweder am Kiosk gekauft oder abonniert, das heißt täglich nach Hause geliefert.

Überregionale Zeitungen

Überregionale Zeitungen erscheinen nicht nur in einer bestimmten Region, sondern im ganzen Land und kosten ebenfalls Geld. Sie berichten mehr über Politik, Wirtschaft und Kultur als die Regionalzeitungen. Wie die anderen Tageszeitungen auch erscheinen sie täglich. Bekannte überregionale Zeitungen sind zum Beispiel die Süddeutsche Zeitung oder die Frankfurter Allgemeine Zeitung.

Zeitschriften

Zeitschriften erscheinen in regelmäßigen Abständen, meist wöchentlich, alle 14 Tage oder monatlich. Es können Fachzeitschriften sein, die sich mit einem bestimmten Thema beschäftigen, zum Beispiel Computer, Mode, Musik oder Wissenschaft. Es gibt Zeitschriften, die ein bestimmtes Publikum ansprechen: Kinder, Jugendliche oder Frauen. Zeitschriften werden oft auch Magazine genannt und sind zusammengeheftet. Für sie wird ebenfalls ein Preis erhoben.